

### La voix de son maître.

Derrière l'image de l'une des icônes publicitaires les plus reconnaissables au monde, se cache une histoire charmante et pas trop connue. Le peintre anglais Francis Barraud, à la mort de son frère Mark, a reçu en héritage un phonographe à manivelle, quelques cylindres de cire, et un petit chien, croisé avec un Fox Terrier appelé Nipper.

Francis a remarqué que lorsque les cylindres jouaient la voix de son frère décédé, le chiot s'approchait du klaxon et écoutait attentivement. Le peintre a capté ce moment sur sa toile, et le titre ne pouvait être plus logique : « His master's voice » (La voix de son maître).

C'était en 1895, et Francis pensait que ça pourrait intéresser l'Edison Bell Co. de Londres, créatrice du phonographe cylindre, mais la pièce a été rejetée. Donc le tableau est retourné à son atelier, où il est resté pendant quatre ans. Jusqu'à ce que William Barry Owen, responsable des relations et de la propagande de la société de disques « Gramophone », apprenne son existence. Il suggère alors à Francis de remplacer le phonographe à cylindre d'Edison de 1877, par le gramophone à disque inventé par Emilio Berliner en 1888, ce que le peintre va faire.

Sur la figure du phonographe, il peint celle du gramophone, Owen acquiert la pièce et la marque est enregistrée par Berliner le 10 juillet 1900.

L'année suivante (3 octobre 1901), Emilio Berliner et Elridge H. Johnson fondent la RCA Victor à Camden, New Jersey. A compter de ce jour, l'image de Nipper écoutant attentivement le gramophone va devenir célèbre dans le monde entier, tous les produits fabriqués par la société seront imprimés ou moulés sans exception, avec cet emblème.

Des premiers enregistrements acoustiques sur matrice de cire, aux actuels laser, compacts ou numériques, Nipper est devenu un symbole universel de la musique.