

La Poste de Chalabre renforce ses positions et se modernise

Après avoir quitté les bureaux du Cours Sully pour aménager dans les locaux de l'avenue Auguste Cathala, les services de la Poste viennent de connaître une nouvelle mutation qui s'inscrit dans le projet national de modernisation. Les bureaux ont été partiellement rénovés en novembre dernier, ainsi 70.000 € du fonds de péréquation postal ont été investis pour mieux accueillir la clientèle et améliorer les conditions de travail du personnel.

L'inauguration du nouveau local avait lieu dernièrement en présence de Gilbert Laurent directeur de l'Enseigne La Poste, accompagné de ses collaborateurs Christine Garcia directrice adjointe, Roland Fourcassa guichetier bien connu et très apprécié, et Jean-Claude Moly, conseiller financier.

Après un message de bienvenue, Gilbert Laurent présentait la nouvelle organisation du Groupe La Poste au premier magistrat de la commune Christian Guilhamat, aux membres du conseil municipal ainsi qu'aux clients présents. Quatre métiers sont dorénavant au service de celui qui ne sera plus un usager mais un client, le Courrier avec ses facteurs, le Colis avec Coliposte, Chronopost, etc..., la Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Cette enseigne à laquelle appartient le bureau de Chalabre est constituée des 17 000 bureaux de postes présents sur tout le territoire national.

Gilbert Laurent définissait ensuite le positionnement des services pour le Kercorb : *"Au niveau local, afin de mieux optimiser les moyens tout en profitant des dernières technologies Internet, la Gestion Logistique de la poste de Chalabre est recentrée sur le bureau Centre de Limoux. Une organisation basée sur la relation client pourra se faire grâce à la création sur Chalabre d'un poste de Conseiller Financier qui va dorénavant mieux conseiller les clients et assurer une relation de confiance"*. La Poste de Chalabre à présent rénovée avec des moyens modernes devrait donc offrir encore plus de services à ses clients.

L'assistance présente ne manquait pas d'émettre quelques interrogations quant à la transformation du statut de l'établissement public en société anonyme. Gilbert Laurent se montrait rassurant tout en indiquant la nécessaire réaction d'un service confronté au déclin du courrier, à l'ouverture totale à la concurrence en 2011 et à la réduction de sa dette. Dorénavant et avec une moyenne quotidienne de 150 « usagers », la Poste de Chalabre est au niveau de tous les standards de qualité attendue par la clientèle. La manifestation s'est conclue sur cette note optimiste, autour d'un pot festif, prémices de fêtes de fin d'année dynamiques.